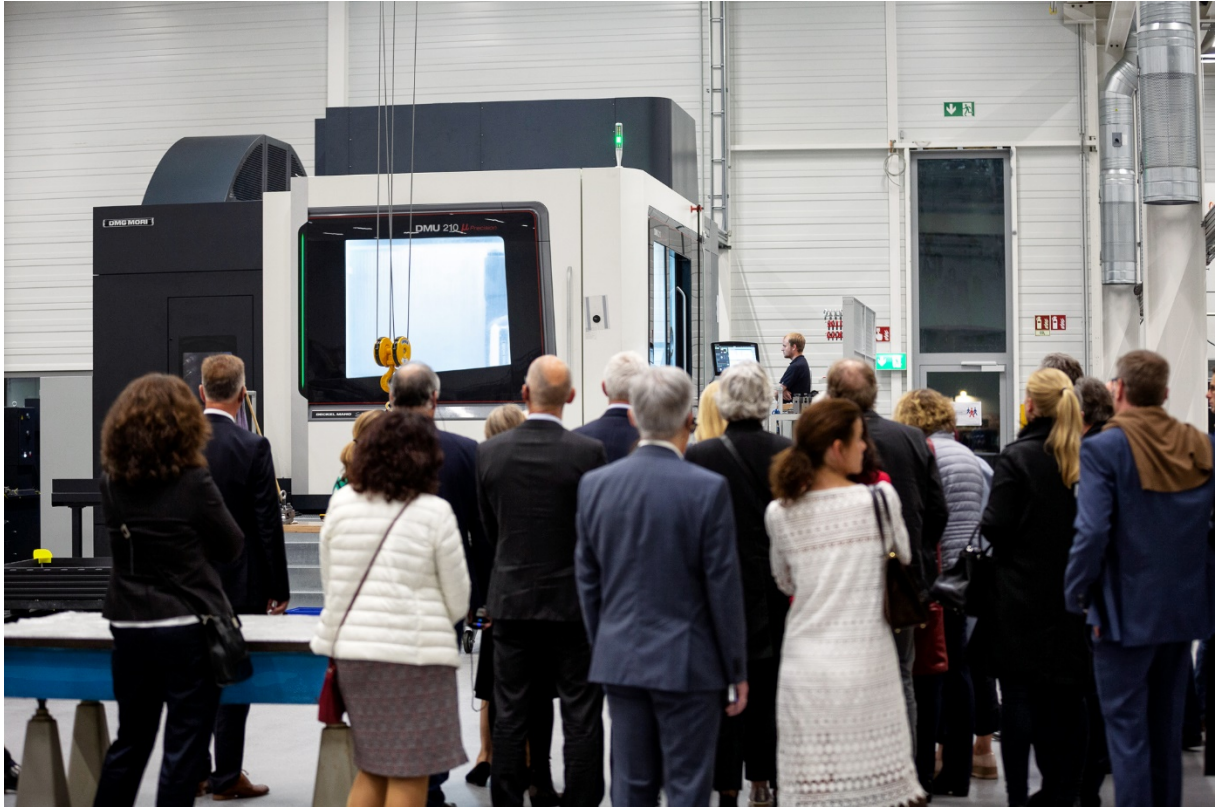


Při události „Abend der Tübinger Wirtschaft“ se odebralo okolo 120 hostů v Jopestraße na objevitelskou cestu



### Svaz Tübinger Wirtschaft jako host

„Pouze málokdo ví o tom, co u společnosti Zeltwanger vlastně děláte,“ řekl profesor Gerhard Braun ve svém uvítacím proslovu ke 14. Večeru svazu Tübinger Wirtschaft. Jednou v roce pozvou předseda a jeho svaz Tübinger Wirtschaft své členy, aby se v některém z regionálních podniků nebo institucí vzájemně blíže poznali a navázali kontakty. Tento rok získalo okolo 120 hostů z hospodářství, politiky a sportu exkluzivní náhled do jednoho z „tübingenských význačných podniků, který symbolicky vyjadřuje tübingenský hospodářský boom“, jak to vyjádřil Braun. Tedy nejvyšší čas lépe se při objevné cestě seznámit s význačným podnikem Zeltwanger.

Exkluzivní nahlédnutí do nových prostor Jopestraße si mimo jiné nenechalo ujít několik městských radních, předseda regionálního svazu Eugen Höschele, první zemský úředník Hans-Erich Messner a rovněž primátor Boris Palmer. „Vyrábíme zde mnoho výrobků, které

jsou s vyloučením veřejnosti“, vzbudil jednatel Ulrich Zeltwanger zvědavost hostů na následné občůzce.



Než se prošlo halami oblasti stavby strojů, obrátil i primátor Palmer své slovo k hostům. „Tübingen si v současné době může zaúčtovat hrdých 54 milionů Eur na příjmy z živnostenské oblasti – avšak není samozřejmostí, že se tübingenskému hospodářství vede tak dobře“, řekl primátor OB a vyzval podnikatele k

tomu, aby uplatnili své hlasy. Například k tématu městské dráhy, která měla hrát u faktoru dostupnosti pro podniky a řemeslo důležitou roli. Nebo vzhledem k Cyber Valley, které mělo Tübingen učinit průkopníkem co do tématu umělé inteligence. Diskuzi k tomu sledoval se starostí: „Mnozí tvrdí, že se tam vyvíjejí bojovní roboti, kteří pak uniknou a zničí Tübingen.“ Pro blaho hospodářství se museli mnozí zamíchat, shledává Palmer.

### **Inovace vznikají tam, kde se pracovníci cítí dobře**

Činit opatření, myslet dopředu a tvořit inovace – to jsou přesně ta témata, která jeho podnik pohánějí a činí úspěšným, uvádí Ulrich Zeltwanger ve své následující podnikové prezentaci. „V oblasti stavby strojů vyrábíme pro hrstku zákazníků vysoce technologické prototypy. Máme několik zákazníků – proto pěstujeme velmi osobní poměr a jsme prvním kontaktním partnerem, pokud jde o vývoj a výrobu dílů pro technologie budoucnosti, jako například o elektromobilitu“, říká jednatel. Pro Zeltwanger platí: Inovace vznikají především tam, kde se pracovníci cítí dobře: „Ve veškerém našem konání sledujeme základní principy radost, svoboda a harmonie.“

Při následné občůzce halami se sice inovace na první pohled nedaly rozpoznat, avšak člověk získal docela dobrý pocit z toho, co bylo možné nazvat pohonem společnosti Zeltwanger. „Jsem od roku 2000 vývojářem u společnosti Zeltwanger a je báječné vidět, jak to zde vyrostlo“, řekl Wolfgang Pfeiffer, který prováděl jednu z celkem čtyř skupin

hostů tento večer halami. Postavit se před impozantní DMU 210, zde zachytit pohled skrz průzor jednoho z frézovacích strojů, tam naslouchat pronikavému zvuku štěpících se hliníkových částech a ve výstupu zboží žasnout nad vysoce kvalitními voštinovými obalovými skořepinami z hliníku – na účastníky to viditelně udělalo dojem. „Vyrábíme zde součásti na nejvyšší technologické úrovni. A ty si zaslouhují obal, který jim bude vyhovovat“, vysvětlil k tomu Pfeiffer – a zdůraznil tak nepřímo filozofii, která společnost Zeltwanger učinila z garážové dílny význačný podnik: Zde vězí nadšení a touha po inovacích, v každém detailu. Tak jsou možné maximální výkony – lidské i technické. Co se u společnosti Zeltwanger týká lidského přístupu, to mohli hosté na večeru svazu Tübinger Wirtschaft nakonec také ještě doslova ochutnat: Při závěrečné večeři v moderní, vysoce kvalitně vybavené kafeterii Zeltwanger.

Kontakt pro tisk:

DIE KAVALLERIE GmbH | Agentur für Marketing und Kommunikation

Nina Kwiatkowski

Rosentalstraße 8/1 | 72070 Tübingen, Germany

Tel: +49 7071 40729 21 | Fax: +49 7071 40729 20

[kwiatkowski@diekavallerie.de](mailto:kwiatkowski@diekavallerie.de)